

Quelques mots du DG :

AGRÉABLES NOUVELLES

Deux choses rendent à EdmoLift l'automne 2006 plus agréable qu'il n'y a bien longtemps. D'une part, la hausse de notre chiffre d'affaires qui a surpris tout le monde (sauf peut-être nos collaborateurs talentueux qui constatent chaque jour l'utilité de nos produits chez nos clients). Le mois de septembre se solde notamment par une progression de trente pour cent des commandes par rapport à l'année dernière à la même époque. Afin de répondre à ce regain de confiance de la part du marché, nous poursuivons désormais notre travail avec une troisième équipe dans notre atelier laser robotisé. Du personnel a par ailleurs été recruté à la production.

Le marché des tables élévatrices est en pleine expansion.

Il est évident que nos produits connaissent une demande accrue mais il n'en reste pas moins que la proximité est un facteur essentiel pour assurer le succès de nos ventes. C'est pourquoi nous avons décidé, et c'est là la deuxième bonne nouvelle, d'ouvrir une agence commerciale en France. Voyez plus loin dans Update pour en savoir davantage.

Il y a quelques semaines, Darren Papani,



d'EdmoLift UK, nous a adressé une histoire suggestive racontant la façon dont Audi utilise nos produits pour vendre ses véhicules en Écosse. Nous la publions aujourd'hui.

C'est un véritable plaisir que d'avoir de vos nouvelles ! N'hésitez pas à m'envoyer des exemples de solutions clientèle intéressantes.

Anders Wahlqvist
anders.wahlqvist@edmolift.se

Désormais en plusieurs langues :

EDMOLIFT.SE

Dans le précédent numéro d'UpDate, nous annonçons le lancement du site Internet d'EdmoLift, site qui a accueilli depuis lors de nombreux visiteurs. Nous promettons en même temps que cette page d'accueil, qui n'existait jusqu'ici qu'en version anglaise, serait rapidement suivie de nouvelles versions linguistiques et s'étofferait de nouvelles informations. Désormais EdmoLift.se aborde l'étape suivante.

– Aujourd'hui, nous sommes accessibles en anglais et en suédois. Au mois de novembre, nous comptons lancer également une version du site en allemand et en français. Puis d'autres langues suivront, commente Henrik Tjernberg, responsable IT.

Parallèlement a lieu sur EdmoLift.se l'élaboration d'une importante photothèque montrant de manière pédagogique nos solutions clientèle et nos installations uniques.

– Nos revendeurs pourront y trouver des idées et des perspectives nouvelles sur la manière de résoudre des problèmes spécifiques. Nous espérons que cette photothèque sera une source d'inspiration et de satisfaction, explique Henrik Tjernberg.

Jetez un œil sur notre site

www.edmolift.se

NOUVEAUTÉS

NOUVELLE AGENCE COMMERCIALE EN FRANCE

Au tournant de l'année, EdmoLift ouvrira une agence commerciale à Metz, dans le Nord-Est de la France.

– Le principal objectif est d'épauler nos revendeurs en France, pays qui constitue l'un de nos principaux marchés, mais nous voulons aussi soutenir d'autres marchés comme l'Autriche, la Suisse, la Belgique et l'Espagne, déclare Christina Andersson.

Christina, qui nous vient de l'activité EdmoLift de Katrineholm, en Suède, prendra la direction de l'agence de Metz, laquelle exercera son activité sous le nom d'EdmoLift Europe. Erik Svanberg, qui travaille actuellement chez EdmoLift GmbH, Allemagne,

exercera lui aussi à partir de Metz.

– L'une de nos principales tâches sera de fournir une bonne qualité de service à nos revendeurs en France et dans les pays limitrophes afin d'augmenter nos parts de marché. J'espère que notre présence assurera une continuité et constituera un fil rouge dans l'activité d'EdmoLift, commente Christina Andersson, qui vient juste de rentrer en Suède après avoir suivi des cours de français intensifs en France.

A travers ce nouvel établissement, EdmoLift assure la présence de sa marque sur trois marchés européens importants de tables élévatrices. Notre activité était déjà



exercée sur les marchés britannique et allemand par les sociétés EdmoLift UK et EdmoLift GmbH.



UNE PRÉSENTATION THÉÂTRALE

Le vendeur vous sert une tasse de café frais et fumant puis vous prie de vous asseoir confortablement dans un fauteuil.

– Votre nouvelle voiture sera bientôt là vous annonce-t-il avant de disparaître.

Tout en sirotant votre café vous inspectez le local autour de vous. Vous constatez que vous êtes dans une salle d'exposition stylée. Devant vous se trouve une machine industrielle curieuse et un peu futuriste qui disparaît dans un trou du plafond (un EdmoLift TXD 4000, mais le client n'en sait rien).

Le vendeur appuie sur un bouton et .. la

pièce se met à vivre.

Sur la musique du film "2001 : Odyssée de l'espace", le TXD 4000 commence à s'abaisser. A mesure que la plateforme s'approche du sol, vous découvrez alors ... votre nouvelle Audi.

Elle est descendue de l'étage supérieur.

– Quelle manière spectaculaire de découvrir sa voiture pour la première fois, constate Darren Papani d'EdmoLift UK, qui nous a indiqué comment un commercial d'Audi en Écosse étonne ses clients à l'aide des produits d'EdmoLift.

TENDANCE

Tables de chargement à l'Est

Au cours de l'année 2006, la vente des élévateurs basculeurs pour quais s'est considérablement accrue dans les pays baltes et en Russie. Explication : l'émergence de nouveaux marchés incite les entreprises de transport à établir leurs propres entrepôts centraux et leurs propres points de distribution. De nouvelles infrastructures voient le jour dans ces régions et s'agrémentent d'un grand nombre de centres de distribution. Dans ce contexte, de nouvelles solutions de levage sont nécessaires sur les quais de chargement. Les élévateurs basculeurs se sont révélés une solution parfaite.



Voulez-vous être au courant des dernières nouveautés dans le secteur du levage ?

Inscrivez-vous ainsi que vos collègues à notre lettre d'information. Allez à www.edmolift.se



BIG IN JAPAN

Le mois de septembre s'est traduit pour EdmoLift par un grand pas en avant sur le marché asiatique. Pour la première fois, notre entreprise a présenté ses produits au Japon en collaboration avec la société Hanaoka qui a choisi le programme de bras élévateurs et de chariots WP d'EdmoLift pour étoffer sa gamme de matériels.

Hanaoka a lancé ces produits à l'occasion du salon Logis Tech, le plus grand salon asiatique de la manutention. Avec 20 à 30 000 visiteurs par jour, la fréquentation de ce salon a dépassé toutes les espérances.

– Nous avons envoyé 4 000 invitations à nos partenaires professionnels et nos clients. Notre objectif était d'attirer 200 personnes par jours dans notre stand et nous en avons eu 800, précise Ken Aoki, Assistant Manager d'International & Airport Operations, chez Hanaoka.

– Plusieurs gros clients se sont intéressés aux matériels ART 750 et WP 85 d'EdmoLift et nous avons donc décidé de les inclure dans notre gamme comme ressource complémentaire, souligne Ken Aoki.